

Cos'è Lifebility Award

Lifebility Award, giunto alla sua quinta edizione, è un concorso organizzato dall'Associazione LIFEABILITY, rivolto ai giovani tra i 18 e i 30 anni.

Premia progetti e idee innovative, sostenibili e sociali orientate al miglioramento, alla semplificazione e alla fruibilità dei servizi pubblici e privati della comunità.

Presidente Onorario del concorso è Mariolina Moiola, e il progetto è supportato da molti Lions Club italiani, Enti, Istituzioni, Aziende ed Università.

Lifebility Award si differenzia dalla maggior parte dei premi simili, perché basa le proprie fondamenta sulla valenza sociale ed etica dei principi del Lions International.

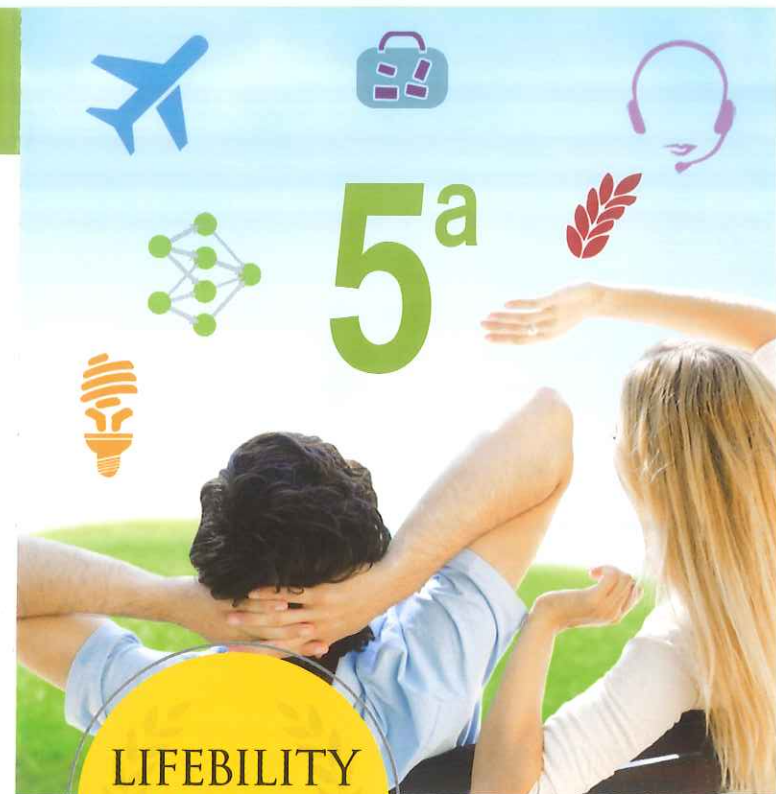
Tutto il lavoro è svolto gratuitamente dai volontari LIONS, Prospera e non solo

- 4 anni di storia
- 67.000 visite al sito da tutta Italia di cui 27.000 nell'ultimo anno
- 17 Regioni e 35 Province
- 40 Sedi Universitarie
- 500 progetti (gli Abstract ammessi sono online) di cui 173 ultimo anno
- 600 ragazzi coinvolti di cui 230 ultimo anno
- 90 finalisti seguono corso Business Plan e Tutor di cui 30 ultimo anno
- 6 categorie per meglio confrontare i progetti
- 7 premi aiuto allo STARTUP (3 ultimo anno)
- 28 premi STAGE (7 ultimo anno) metà conclusi con assunzione
- 15 Borse studio da 5.000 €
- 2 Premi "Social Plus"
- 1 Menzione d'onore
- 35 soci LIONS collaborano
- 25 soci PROSPERA di cui 10 docenti e 12 TUTOR e 3 coordinamento
- 2 notai per garantire trasparenza e meritocrazia
- 35 Enti, Aziende, Associazioni per Patrocinio, SPONSOR
- Controvalore economico globale di 4 anni = 600.000 €
- Budget reale 4 anni 120.000 € metà fonte LIONS e metà SPONSOR
- Tempo dedicato gratuitamente in 4 anni = 1.000 gg (750 LIONS)

Il TESTIMONIAL è un volto noto come Marco COLUMBRO che ha voluto dare un suo contributo per i giovani di oggi.



www.lifebilityaward.com



QUINTA EDIZIONE BANDO 2014/2015



MILANO 2015
NUTRIRE IL PIANETA
ENERGIA PER LA VITA

Civil Society Participant

concorso organizzato da
Associazione Lifebility

Seguici anche su



Associazione Lifebility
Piazza Diaz, 5
20123 Milano
Tel. 02 58312210
www.lifebilityaward.com
info@lifebilityaward.com

Obiettivo

Obiettivo primario del concorso è quello di sensibilizzare i giovani all'impegno sociale, spingendoli a offrire un proprio contributo concreto e ad applicare valori etici e morali nella propria vita quotidiana. L'auspicio è che i giovani, occupando posizioni decisionali, possano essere un domani portatori di questi messaggi, per diffonderli e applicarli al sociale pubblico e privato, e per portare un reale cambiamento nella cultura della solidarietà.

Nello specifico il concorso prevede che i giovani mandino proposte progettuali di sistemi e di soluzioni relative al concetto di vivibilità. In occasione dell'Expo 2015, sono graditi anche progetti che guardino a questo evento mondiale. Per favorire il confronto omogeneo tra idee che possono essere molto diverse tra loro, il Comitato ha istituito 6 categorie. Ogni candidato dovrà indicare per quale categoria vuole concorrere:

- **Energia e Ambiente**
- **Trasporti e Mobilità**
- **Comunicazione, Immagine e Design**
- **Bioingegneria e Biotecnologie**
- **Nutrizione e qualità della vita**
- **Turismo e Beni Culturali**

Per la definizione dei criteri di selezione dei progetti più meritevoli e la successiva applicazione degli stessi, è stato istituito un Comitato Tecnico Scientifico, all'interno del quale sono rappresentate le Università e gli skills, in grado di orientare le scelte Tecnico Scientifiche oltre ai rappresentanti delle Università, fanno parte del Comitato Tecnico Scientifico:

- **Pier Andrea Chevallard**, Presidente del Comitato - Segretario Generale Camera Commercio Milano;
- **Enzo Taranto**, Segretario organizzativo - Lions - Presidente Associazione Lifeability;
- **Andrea Corbella**, Membro Consiglio Esecutivo Prospera.

Al concorso possono partecipare giovani residenti in Italia, siano essi studenti o lavoratori, con età tra 18 e 30 anni.

Premi

I premi saranno assegnati insindacabilmente dalla Commissione di Selezione.

La Commissione è formata dal Comitato Tecnico Scientifico, da rappresentanti delle aziende e degli enti che hanno sponsorizzato il progetto e da 3 rappresentanti Lions. I criteri di valutazione sono espressi in chiaro nel Regolamento, ma in sintesi si applica la massima meritocrazia pesando i caratteri di innovazione, di sociale e i benefici attesi dai progetti proposti. Per chiarire il concetto "un'idea non si mangia, ma deve essere tradotta in un progetto", verrà fatta una prima selezione alla presenza di un notaio di minimo 2 progetti per categoria e massimo 6, per un totale massimo di 36 progetti finalisti. I concorrenti, autori di questi progetti/idee, verranno premiati con un corso di 3 giorni a Milano in Formaper sulla trasformazione da idea a Business Plan, e verranno poi affiancati da un tutor (un manager aziendale/consulente socio Prospera), che li seguirà per circa un mese, per la riedizione della propria idea in formato Business Plan.

Verranno poi valutati i progetti migliori per ogni categoria e verrà assegnato (sempre insindacabilmente) un primo premio per categoria, tra le diverse tipologie sotto elencate:

- **carta di Voucher per assistenza allo start up di impresa (incubatore, commercialista fiscale, finanziaria, legale, recruiting);**
- **stage retribuito presso un'azienda sponsor, con orientamento all'assunzione. In questo caso le aziende valutano i CV ritenuti idonei all'inserimento in azienda;**
- **premio in denaro del valore lordo di 5.000,00 euro, Borsa di Studio per proseguire il proprio iter scolastico e/o progettuale.**

La Commissione di selezione, alla presenza di un notaio, determinerà, scegliendo tra i finalisti, il vincitore per ciascuna delle 6 categorie e il tipo di premio assegnato.

I premi (in particolare gli stage) non assegnati ai 6 vincitori delle singole categorie saranno resi disponibili agli altri finalisti e poi ai non finalisti complessivamente considerati (cioè all'intera popolazione partecipante al concorso).

Come partecipare

Chi intende partecipare al concorso deve:

- collegarsi al sito www.lifeabilityaward.com e visionare i progetti della categoria per la quale intende concorrere già presentati nelle edizioni precedenti, il Regolamento Generale e la Brochure formato pdf, che approfondisce la storia e i vincitori delle prime 4 edizioni; suggeriamo di compilare il modulo guida "Domande preliminari" che è possibile scaricare dal sito, inviarlo a info@lifeabilityaward.com e attendere risposta;



- inviare la propria idea, a info@lifeabilityaward.com; compilando integralmente il modulo progetto (che potete scaricare preventivamente);
- allegare la scansione di un documento di identità per identificare età e nazionalità;
- allegare la scansione del Codice Fiscale, che verrà usato nel caso del premio in denaro;
- allegare il proprio CV anche se NON si intende concorrere allo stage, perché gli istruttori e i tutor del corso Business Plan desiderano conoscere individualmente i partecipanti;
- allegare una propria foto che verrà utilizzata per la promozione dei vincitori;
- altri eventuali allegati considerati utili (tesi di laurea, ecc.).

Tempistiche

- **1 ottobre 2014:** partenza del concorso;
- **fino al 31 marzo 2015** presentazione dei progetti registrandosi e seguendo le procedure indicate nel sito www.lifeabilityaward.com
- **16 aprile 2015:** prima fase di selezione "pre-screening" alla presenza di un notaio e a cura del Comitato Organizzatore. In questa sede saranno identificati un numero massimo di 36 progetti, con un minimo di 2 per categoria. I progetti selezionati saranno premiati con l'offerta di un corso in aula sulle metodologie di sviluppo di un "Business Plan" e con il tutoring di un mese a cura dei soci Prospera;
- **6-7-8 maggio 2015:** corso in aula sul Business Plan (frequenza obbligatoria) e inizio affiancamento tutor;
- **dall'8 maggio al 7 giugno 2015:** tutoring e revisione dell'idea per farlo diventare un progetto con il relativo Business Plan; nello stesso periodo votazione aperta a tutti per il "Social Plus", cioè il progetto (tra i finalisti) che il pubblico ritiene a maggior impatto sociale e che riceverà una speciale targa di riconoscimento;
- **7 giugno 2015:** data ultima per la riconsegna dei progetti rielaborati in Business Plan;
- **18 giugno 2015:** la Commissione di selezione, alla presenza di un notaio, stabilisce i vincitori e i premi assegnati. I vincitori verranno avvisati individualmente il giorno seguente. L'elenco dei vincitori verrà pubblicato sul sito entro tre giorni;
- **24 giugno 2015:** premiazione ufficiale nella sede EXPO.

